

Sommet des citoyens : dialogue intergénérationnel avec les citoyens* sur le thème de la solitude

Guide de préparation et de mise en œuvre

Juin 2022



Lonely? Let's unite!

Table des matières

1.	<i>Génération et dialogues intergénérationnels</i>	4
1.a	Que sont les générations ?.....	4
1.b	Valeur et objectif des dialogues intergénérationnels	5
1.c	Apprentissage intergénérationnel	6
1.d	Conditions de réussite des processus de dialogue et d'apprentissage intergénérationnels	8
2.	<i>Sommet des citoyens : dialogue intergénérationnel avec les citoyens* sur le thème de la solitude</i>	10
2.a	Objectifs:.....	10
2.b	Approche et recrutement des participants.....	11
2.c	Créer une atmosphère de rencontre et d'apprentissage basée sur la confiance	14
2.d	Travail de fond	15
2.e	Déroulement possible	16
2.f	Remarques sur certaines suggestions méthodologiques du plan d'action	22
2.g	L'animation d'une réunion de dialogue intergénérationnel.....	24
3.	<i>Bibliographie</i>	25

Préface

Cher lecteur,

Vous avez devant vous le manuel de formation pour organiser et créer un dialogue intergénérationnel à l'aide d'un sommet citoyen.

Un dialogue intergénérationnel, comme son nom l'indique, est un dialogue entre deux générations. En particulier, une jeune génération et une génération plus âgée. Dans le cadre du projet euPrevent PROFILE, notre objectif principal est de prévenir et de combattre la solitude chez les personnes âgées vivant dans l'Euregio Meuse-Rhin. Nous y parvenons en travaillant sur différentes activités de projet ou livrables qui se concentrent sur le thème de la solitude. Certaines de nos activités de projet se concentrent spécifiquement sur l'échange intergénérationnel et la manière de faire face à la solitude, y compris l'organisation de sommets citoyens locaux où le dialogue et l'échange entre jeunes et vieux sont centraux.

Les échanges et initiatives intergénérationnels pourraient être réalisés en entreprenant des activités ensemble, mais aussi en ayant une conversation et un échange de pensées et d'expériences et en créant ainsi un sens partagé.

Outre l'apprentissage mutuel, il y a de nombreuses raisons et objectifs de rapprocher deux générations. Par exemple, cet échange peut conduire à une compréhension et une solidarité mutuelles accrues, à une réduction des perceptions négatives de l'autre génération, à un lien social accru et à de nombreux autres résultats positifs.

Bien que la prévalence de la solitude augmente avec l'âge, la pandémie COVID-19 a accéléré la prise de conscience autour de la solitude et a mis en évidence que la solitude est également une thématique répandue et un sujet de préoccupation chez les jeunes.

La création d'un dialogue intergénérationnel est donc essentielle et pourrait conduire à des contributions significatives sur des sujets qui doivent être abordés, tels que la solitude.

Veuillez visiter le site web du projet (<https://euprevent.eu/profile/>) si vous souhaitez en savoir plus sur le projet euPrevent PROFILE, recevoir des mises à jour ou entrer en contact avec nous.

Dr Marja Veenstra et Dr Niels Jansen, Université de Maastricht

1. Générations et dialogues intergénérationnels

1.a Que sont les générations ?

Les générations sont plus nombreuses et plus variées que ne le laisse supposer la simple opposition "jeune et âgé".

Les générations offrent une possibilité d'identification : je suis lié à ma génération par une expérience commune.

Cette compréhension de base remonte au sociologue Karl Mannheim (1928). Dans le débat actuel (en Allemagne) autour de cette notion, on souligne que la générationnalité est également renforcée par les médias. "Les générations sont cependant en premier lieu des constructions identitaires qui rendent visibles certaines cohortes d'âge dans la société et offrent aux individus la possibilité d'interpréter et de réfléchir à leur propre histoire de vie dans ce contexte"¹. Dans ce contexte, les constructions identitaires médiatiques jouent un rôle croissant. Dans le débat public sur les conflits sociaux et politiques, on parle également de générations, "sans que cela repose nécessairement sur une empreinte d'expérience uniforme"².

Indépendamment du fait qu'il s'agisse d'une expérience ou qu'elle soit renforcée par des constructions médiatiques : Les générations marquent les facettes de l'identité sociale. Penser, ressentir, vouloir et faire s'orientent vers des perspectives sociales pour lesquelles l'année de naissance, l'âge, l'interprétation d'événements historiques ou la position dans une famille, une organisation sont déterminants.³

Selon le contexte et les relations, les générations peuvent être comprises de manière très différente. Aperçu de quelques notions de générations

Notion de génération	Explication
Notion de génération généalogique	Les générations sont caractérisées par des liens de parenté. Par ex. génération des grands-parents, parents et enfants
Notion de génération pédagogique	Les générations sont liées par des processus d'apprentissage. Par exemple : enseignants (plus âgés) - apprenants (plus

¹ Ziemann, Benjamin (2020), p. 9

² Ibid.

³ Lüscher, K. et al. (2017), p. 11

	jeunes), mais aussi : les jeunes enseignent aux personnes âgées.
Notion de génération historique et sociale	Les groupes de générations sont marqués par des événements historiques ou sociaux. Par ex. : la "génération d'après-guerre", la génération 68, la génération Z

La différenciation des différentes générations ne s'oriente donc pas uniquement sur l'âge. Au sein des "vieux" également, il convient de distinguer différentes générations selon la perspective adoptée - des "jeunes vieux" aux personnes très âgées. S'y ajoutent des phases de vie qui les relient/les distinguent sur le plan biographique, comme par exemple les personnes qui travaillent (encore) ou qui ne travaillent plus. De même, chez les "jeunes", il existe de grandes différences entre les enfants en bas âge, les écoliers, les adolescents, les jeunes adultes, etc. En outre, si l'on considère les différentes notions de génération, il faut savoir que chaque personne peut en principe se rattacher à différentes générations.

Si les générations offrent une possibilité d'identification, cela signifie aussi qu'à côté de l'expérience commune, il y a aussi l'expérience de la différence avec les autres générations. Des ambivalences et des tensions peuvent apparaître entre les générations, comme c'est surtout le cas entre les générations dans les familles : les uns veulent persévérer/conservier et les autres changer, les uns ont besoin de se familiariser et les autres de se distancier.⁴

Dans tous ces aspects, il convient de garder à l'esprit que l'appartenance à une génération n'est qu'une caractéristique identitaire parmi d'autres. Des catégories telles que le sexe, l'éducation, la culture, les conditions de vie socio-économiques, etc. sont également déterminantes.

1.b Valeur et objectif des dialogues intergénérationnels

La cohabitation entre les générations a changé dans les sociétés d'Europe centrale d'aujourd'hui. En raison de l'augmentation de l'espérance de vie, il y a plus de temps que jamais pour une cohabitation intergénérationnelle. Pourtant, les univers de vie des différents groupes d'âge divergent et l'entente entre les générations est de moins en moins évidente. Depuis le début du 20e siècle, les évolutions technologiques, médiatiques et sociales ainsi que les

⁴ Lüscher (2010), p. 12

changements démographiques modifient la cohabitation sociale, les rôles sociaux et les domaines familiaux et professionnels.⁵

Dans ce contexte, "dans un monde pluriel et en constante évolution, il est important d'avoir une vision globale de la société. Enfin, l'apprentissage intergénérationnel est une ressource importante pour processus de développement individuel et social"⁶. Les manifestations de formation et de dialogue intergénérationnels tentent d'initier de tels processus d'apprentissage. Elles peuvent contribuer à accroître la compréhension mutuelle, à gérer les différences et les différenciations ainsi qu'à percevoir et à réfléchir aux images sociales et individuelles de la vieillesse. Ainsi, lorsque différentes générations se rencontrent, des images, des stéréotypes et des préjugés sur l'autre génération, par exemple sur "les jeunes" ou "les vieux", s'affrontent toujours.

TN, 17 ans : *"J'ai souvent eu de mauvaises expériences avec la génération plus âgée, mais aujourd'hui, j'ai pu apprendre à quel point tout le monde est gentil et que tout ne va pas super bien chez eux non plus".*

TN, 81 ans : *"J'ai découvert que les problèmes sont similaires d'une génération à l'autre".⁷*

L'échange de points de vue, d'évaluations, d'habitudes, de valeurs et de préférences d'apprentissage marqués par la biographie permet d'élargir les perspectives et les participants peuvent développer des options d'action pour modifier la coexistence des générations.

C'est dans une telle cohabitation que peut naître la "générativité". "La générativité désigne la capacité humaine de connaître individuellement et collectivement l'interdépendance des générations, de pouvoir et de devoir y penser dans sa propre action".⁸

1.c Apprentissage intergénérationnel

Les processus d'apprentissage intergénérationnels ne vont pas de soi. Ils nécessitent une attitude sensible aux générations et, en règle générale, une préparation didactique et méthodologique minutieuse afin de tenir compte des constellations et des dynamiques spécifiques des groupes intergénérationnels.

Une focalisation thématique pertinente pour toutes les générations concernées initie ou facilite le dialogue dans le cadre d'événements éducatifs. Il en va de même pour une approche didactique qui intègre les différentes générations sur un pied d'égalité et de manière participative.

⁵ cf. Franz, Julia (2014), p. 19 et suivantes

⁶ Franz, Julia, (2014), p. 27

⁷ Extrait des formulaires d'évaluation de l'événement de dialogue intergénérationnel du 10.6.2022 à Düren, DE

⁸ Lüscher, K. et al. (2017) :, p. 13

L'apprentissage est alors possible dans différentes orientations, où plusieurs dimensions entrent généralement en jeu :

- **apprendre les uns des autres :**
profiter de l'expérience et des connaissances de l'autre génération
- **apprendre les uns des autres :**
élargir les connaissances sur l'autre génération, remettre en question les images de l'âge et les stéréotypes, développer la compréhension
- **apprendre ensemble :**
développer ensemble de nouvelles perspectives et/ou concevoir des produits/résultats (par ex. une mise en scène théâtrale, une action commune)

1.d Conditions de réussite des processus de dialogue et d'apprentissage intergénérationnels

Les différents mélanges de générations peuvent avoir des caractères très différents. Par exemple, un rassemblement d'enfants de maternelle avec des personnes très âgées est différent d'un rassemblement de jeunes adultes avec des actifs plus âgés.

Les sessions de dialogue du projet euPrevent PROFILE se déroulent dans un cadre de dialogue entre des jeunes de 16 à 27 ans et des personnes âgées de plus de 55 ans. La suite de l'exposé se réfère donc à une telle composition d'événements intergénérationnels.

Pour s'ouvrir à l'autre génération, il est utile que tous les participants espèrent tirer profit du dialogue. Dans de nombreux événements/projets, les personnes âgées sont très intéressées par la rencontre avec les jeunes participants. Ils se réjouissent d'entrer en contact avec les plus jeunes, ils sont prêts à les aider et attendent un élargissement de l'horizon, apprécient la "fraîcheur" des jeunes. Les plus jeunes apportent souvent plus de réserve et de scepticisme ou ne savent pas ce que les rencontres intergénérationnelles peuvent leur apporter.

Il est donc d'autant plus important que le thème soit intéressant pour les deux générations et qu'il s'agisse justement d'aborder les plus jeunes en tant que groupes et non en tant qu'individus lors du recrutement pour une participation. Les jeunes s'inscrivent rarement en tant qu'individus, mais viennent plutôt aux manifestations si d'autres jeunes qu'ils connaissent s'y intéressent également.

Conseils généraux et conditions de réussite

- un sujet intéressant pour tous
- un lieu/espace accueillant et non exclusif pour les deux générations.
- suffisamment de temps
- un mélange équilibré des participants, afin d'éviter la domination d'une génération

Aller vers l'autre, gagner en confiance et éventuellement réfléchir et traiter l'étrangeté ou les conflits, est un processus qui doit être accompagné avec soin. Quelques orientations didactiques de base⁹ peuvent soutenir la planification, la préparation, la réalisation et l'évaluation des processus d'apprentissage intergénérationnels :

Orientation de la réflexion

Réfléchir aux expériences faites dans des groupes d'âges mélangés et les évaluer pour l'apprentissage commun et individuel

Orientation vers l'interaction

Initier et encourager de manière ciblée un dialogue intergénérationnel et un échange d'expériences, ce qui favorise les changements de perspective et les processus de compréhension

Orientation vers la participation

Permettre des formes ouvertes et égales d'apprentissage en commun, dans lesquelles aucune génération ne se voit attribuer un rôle privilégié en raison de son âge ou de son expérience.

⁹ Antz, E.M./Franz, J./Frieters, N./ Scheunpflug, A., 2009

2. Sommet des citoyens : dialogue intergénérationnel avec les citoyens* sur le thème de la solitude

Dans le projet euPrevent PROFILE, la question centrale suivante est au premier plan des manifestations de dialogue intergénérationnel :

Comment pouvons-nous nous préparer à l'avenir à créer un environnement favorable au vieillissement (ou à la vieillesse) pour toutes les générations et à lutter ensemble contre la solitude et l'isolement ?

Un objectif important de ces manifestations de dialogue dans le cadre du projet euPrevent PROFILE est de s'engager ensemble dans la mise en place et le développement de réseaux pour la promotion de la solidarité entre les générations dans les régions participantes de l'Euregio Meuse-Rhin. Pour ce faire, l'accent est mis sur l'importance de la citoyenneté active et l'échange de connaissances et de ressources dans l'Euregio Meuse-Rhin est encouragé.

2.a Objectifs :

Les objectifs suivants en découlent pour les citoyens participants :

- Mener un échange d'expériences, de connaissances et de questions sur la solitude
- Développer la conscience des dangers de la solitude et de l'isolement social, de l'âgisme et de la stigmatisation
- Proposer ses propres idées pour des initiatives et des projets intergénérationnels

Objectifs pour les organisations partenaires d'euPrevent PROFILE :

- Obtenir un aperçu des expériences individuelles de la solitude chez les jeunes et les personnes âgées.
- Tirer des enseignements du dialogue intergénérationnel, qui peuvent être utilisés pour la suite du travail
- Mettre en œuvre/vivre le format "dialogue intergénérationnel" afin de pouvoir utiliser cette approche pour des activités ultérieures

2.b Approche et recrutement des participants

Pour inciter les gens à participer, il est utile de rédiger une annonce brève et concise qui s'adresse aux deux générations. Il devrait indiquer clairement qui se réunit et quel est l'intérêt ou l'utilité de se réunir pour un dialogue intergénérationnel. Le titre et un court texte sur l'événement devraient déjà être clairs : tous sont concernés avec leurs expériences et leurs perspectives.

Exemple tiré d'un mailing d'invitation¹⁰

Nous invitons à notre réunion de dialogue à Düren le 10 juin les citoyens et citoyennes ouverts et intéressés des groupes d'âge entre 16-27 ans et à partir de 55+ ans.

Avez-vous fait votre propre expérience (directe ou indirecte) de la solitude et de l'isolement pendant la pandémie ? Etes-vous intéressé(e) et curieux(se) d'en parler avec des personnes d'autres générations ?

Nous souhaitons également renouer avec les expériences positives de solidarité renforcée pendant la période des Corona - partout dans les familles, les communes et les quartiers, où de nouveaux ponts, la confiance et le respect entre les générations ont été construits grâce au soutien mutuel.

Qu'est-ce que je vais vivre ?

- *Discussions et discussions sur les questions de santé mentale dans différentes situations de vie*
- *Encourager la réflexion personnelle et l'échange d'expériences et d'opinions avec des membres d'autres générations.*
- *un "changement de perspective" et une plus grande compréhension mutuelle entre les Générations*
- *Possibilités de présenter ou de développer ensemble ses propres idées d'initiatives intergénérationnelles et ses propres projets contre la solitude.*

Comment se déroule l'événement ?

- *L'après-midi est participatif et interactif et dure - avec des pauses - quatre heures. Il s'agit de*
- *entrer en contact/échanger entre eux*

- *aborder le thème de la solitude*
- *développer ensemble des idées pour la coopération intergénérationnelle/la prévention de la solitude*

Il est également possible de lancer des appels d'offres séparés pour différents groupes d'âge.

En principe, il est rare que des personnes se laissent convaincre de participer à de tels événements par des annonces écrites. L'invitation personnelle des personnes potentiellement intéressées par des personnes de contact connues est très efficace. Il peut s'agir de partenaires de projet régionaux et locaux. De même, les personnes intéressées peuvent être contactées par le biais de partenaires de coopération existants ou nouveaux, d'institutions sociales, d'établissements d'enseignement ou d'autres organisations de la société civile.

Conseils pour attirer des participants de la génération des 16 à 27 ans

Prise de contact personnelle précoce avec : Les établissements d'enseignement qui peuvent avoir un lien avec la solitude et qui sont en contact direct avec le groupe cible : par exemple, les écoles de soins infirmiers et autres écoles spécialisées dans le domaine social.

- Écoles professionnelles, autres écoles secondaires
- Sections de jeunes auprès d'associations (pompiers, services de secours)
- Groupes de jeunes dans les paroisses
- Représentations de la jeunesse (par ex. écoles, conseil municipal de la jeunesse ou autres)
- Maisons des jeunes, maisons de quartier, maisons intergénérationnelles
- Utilisation des médias sociaux :
- Par le biais de leurs propres canaux et de partenaires de coopération qui ont un accès direct aux jeunes. Demander à ces derniers de diffuser l'invitation via leurs canaux de médias sociaux (qui atteignent réellement les jeunes).

Conseils pour recruter des participants de la génération des 55+.

¹⁰ Voir le rapport sur l'événement à Düren, DE, le 10.6.2022 ajouter un lien

- Annonce dans la newsletter, la presse locale
- Diffuser l'appel d'offres dans les institutions d'aide aux personnes âgées/travailavec les personnes âgées
- Diffuser l'appel d'offres dans les institutions d'engagement, les associations caritatives, les projets déjà existants sur le sujet.

Ici aussi, une prise de contact personnelle avec les institutions et les organisations facilite l'accès aux personnes potentiellement intéressées.

L'objectif devrait être d'impliquer les deux générations de manière aussi paritaire que possible et d'éviter la domination d'un groupe de générations. Le cas échéant, des places doivent être réservées pour les plus jeunes qui s'inscrivent peut-être plus tard, plus spontanément.

Si l'on ne parvient pas à obtenir une composition paritaire des participants, l'animateur doit être particulièrement attentif à la répartition en petits groupes mixtes de générations. De même, l'animateur peut veiller à ce que les interventions de toutes les générations soient néanmoins réparties de manière à ce que le groupe numériquement le plus fort ne domine pas.

Il est probable que les participants s'inscrivent avec des approches et des intérêts différents, de sorte que l'ensemble du groupe soit extrêmement hétérogène.

Différentes approches - indépendamment de la génération à laquelle on appartient - peuvent être

- Intérêt technique/professionnel pour le thème de la solitude
- Accès par l'expérience personnelle de la solitude
- Accès par l'expérience de la solitude dans l'environnement personnel
- Intérêt pour le dialogue intergénérationnel plus fort que pour le thème de la solitude
- Expérience de la solitude et/ou du dialogue intergénérationnel en raison d'un engagement citoyen personnel

2.c Créer une atmosphère de rencontre et d'apprentissage basée sur la confiance

Un cadre ouvert, participatif et valorisant favorise le contact, la rencontre, l'échange et la réflexion. C'est précisément sur le thème de la solitude, qui est souvent tabou, qui fait partie du difficile processus d'acceptation de ses propres limitations chez les personnes concernées¹¹, qui peut être chargé de honte chez certains, qu'une atmosphère d'apprentissage basée sur la confiance est importante.

L'espace dans lequel se déroule l'événement doit être accueillant et accessible aux deux parties.

Si l'événement a lieu, par exemple, dans un établissement pour personnes âgées, il faut tenir compte du fait que le lieu et sa configuration ne sont pas familiers aux jeunes participants. Ce n'est pas un obstacle, mais il faut en être conscient et, le cas échéant, l'évoquer au début de l'événement par des indications particulièrement accueillantes.



La réunion de dialogue du 10 juin 2022 à Düren, DE, a eu lieu dans un projet de logement intergénérationnel.

Un cercle de chaises dans lequel tout le monde peut se voir crée le cadre d'un contact d'égal à égal.

La proximité entre les participants se crée lorsqu'ils entrent en contact les uns avec les autres dans le cadre de différentes rencontres. Pour cela, un espace particulièrement grand (salle) est utile. Il est ainsi possible de former des petits groupes, de faire des exercices d'échauffement et d'accueillir le service de restauration avec des boissons pendant les pauses dans la salle de réunion.

Les badges facilitent l'interpellation mutuelle et rendent les individus visibles en tant que personnalités. Au début, il est possible de déterminer avec le groupe si l'on souhaite s'adresser les uns aux autres par leur prénom ou leur nom. Créer soi-même des badges avec des inscriptions peuvent être une alternative aux badges pré-imprimés. Cela laisse également de la place pour le fait que certaines personnes plus jeunes souhaitent rendre visible leur identité de genre en utilisant des pronoms.

¹¹ Cf. Franz, Julia / Scheinpflug, Annette (2019), p. 147

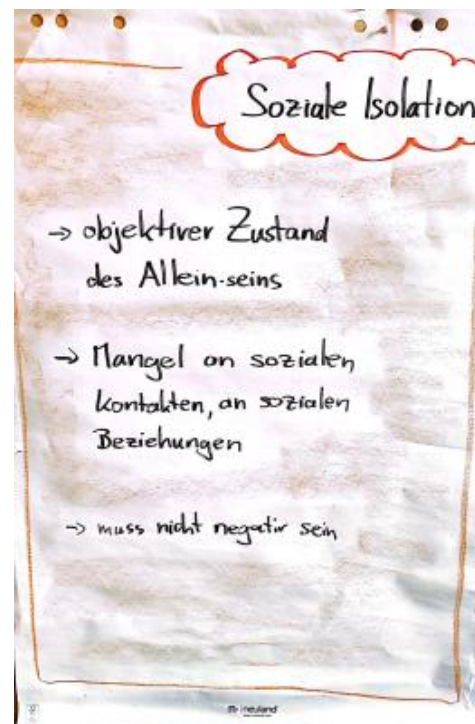
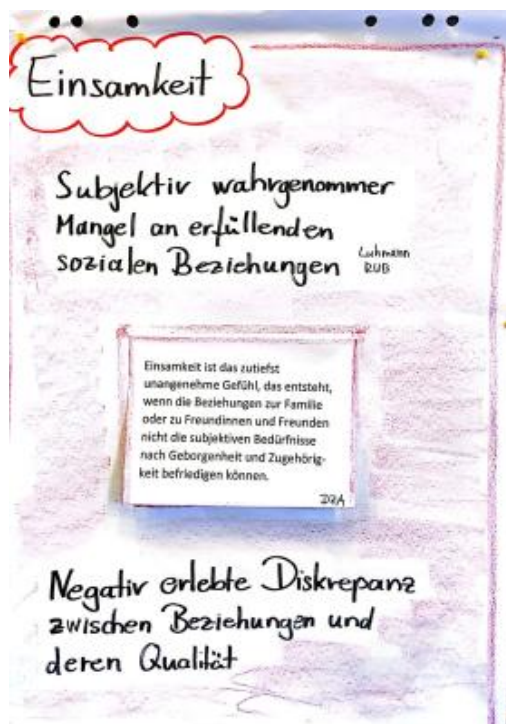
De même, il convient de se mettre d'accord sur la manière de s'adresser aux participants. Tout le monde s'adresse-t-il à l'autre en utilisant le "tu" de l'atelier ? Le groupe s'en tient-il au "vous" ? Pour certains, cette règle sera inhabituelle, parfois les plus âgés se tutoient automatiquement face à des jeunes de 16 ans - ou les plus jeunes trouvent inhabituel de s'adresser à des aînés qu'ils ne connaissent pas en les tutoyant. La compréhension commune à ce sujet est un premier pas vers une cohabitation sur un pied d'égalité.

Pour établir le contact, créer la confiance, faciliter la communication, encourager l'échange, des méthodes interactives et des formes sociales alternées telles que le travail en binôme, les phases en petits groupes, la séance plénière sont appropriées. Des exercices d'échauffement interactifs créent également une atmosphère plus détendue.

Enfin, un cadre accueillant avec des boissons et une petite collation est une marque d'estime pour les participants et facilite le travail lors d'un événement aussi long et interactif.

2.d Travail de fond

Les concepts de base de "solitude" et d'"isolement social" doivent être brièvement expliqués au début de l'événement, et des chiffres pertinents peuvent être donnés sur la prévalence dans le pays concerné par l'événement. Pour ce faire, il est possible d'accrocher au début 1 à 2 grandes affiches avec des définitions de la solitude et de l'isolement social. De cette manière, tous les participants peuvent connaître dès le début le contenu de l'événement.



Réunion de dialogue du 10.6.2002 à Düren : affiches avec ces deux termes dans la salle

Étant donné que les événements sont organisés en collaboration avec les partenaires locaux associés au projet euPrevent PROFILE, il est probable que certains participants disposent d'une expertise technique sur le thème de la solitude, mais aussi d'une expertise sur le thème du handicap et sur les projets dans lesquels des personnes s'engagent également en tant que citoyens. La rencontre sert avant tout à l'échange d'expériences et de perspectives ainsi qu'à la réflexion dans un contexte de mélange des générations.

C'est pourquoi nous avons renoncé à des apports techniques ou à l'intégration d'une expertise pratique externe (projets sur la solitude des personnes âgées). Le cas échéant, de tels éléments peuvent être intégrés dans une réunion de dialogue intergénérationnel / un sommet des citoyens. Cela peut se faire par exemple par un bref apport sur le thème des facteurs de risque, de la discrimination.

Dans la phase de sensibilisation au thème de la solitude dans les différentes générations, les petits groupes mixtes aident à faciliter une atmosphère de discussion personnelle. Parallèlement, il est également bon de prévoir un temps de petit groupe au sein de chaque génération. Cela permet de s'assurer mutuellement de ses expériences et d'être rapidement compris par les autres de sa propre génération. De même, il peut être utile de se raconter mutuellement des histoires dans une situation encore plus intime au sein d'un couple intergénérationnel.

Des visualisations (du déroulement aux résultats centraux en passant par des aspects particuliers à certaines phases de la manifestation) rendent le processus transparent et visible pour tous lors de la manifestation.

Les visualisations servent en outre de sauvegarde pour la documentation et l'évaluation pour l'ensemble du projet.

2.e Déroulement possible

La structure d'un événement de dialogue intergénérationnel s'oriente vers les objectifs et comprend trois phases essentielles :

1. Entrer en contact les uns avec les autres,
2. Aborder le thème de la solitude,
3. Développer ensemble des idées d'action.

La durée prévue est de 4 heures. Dans l'aperçu suivant, le départ est fictivement fixé à 15 heures. Afin de permettre la communication informelle et d'assurer la concentration, deux pauses de 15 minutes sont proposées. Une durée de 4,5 ou 5 heures permet de prolonger certaines phases ou pauses et de prévoir par exemple une collation selon l'heure de la journée.

Si seul un cadre plus court de seulement 3 heures est possible, le plus probable serait le dernière partie "idées d'action" peut être fortement raccourcie par un bref brainstorming : "Connaissons-nous des projets (intergénérationnels) qui combattent la solitude ?".

Il est également envisageable d'inviter à deux événements distincts et de travailler plus intensément sur des pistes d'action lors du deuxième événement.

La description détaillée du déroulement qui suit se base sur un nombre supposé de 15 à 25 participants, à chaque fois à parité entre la jeune génération (16 - 27) et la génération plus âgée (55+). Si le nombre de participants est plus élevé, il faut permettre la formation de plus de petits groupes et modérer les échanges en plénière, par exemple lors des exercices interactifs, de manière cohérente par rapport au temps disponible.

Proposition d'un déroulement possible

Temps	Durée	Objectifs	Contenu	Méthode / forme sociale
Phase 1 : entrer en contact les uns avec les autres				
15.00	15	Introduire les participants au contexte (projet euPrevent PROFILE) et au thème, donner des informations sur le déroulement du projet	Accueil, introduction, Organisation (photos) Régime linguistique	Plénière en cercle Introduction par l'animateur Présenter les termes affichés (solitude, isolement social, chiffres statistiques le cas échéant) Si nécessaire, donner du papier collant pour les badges.
15.20	15	Entrer en contact avec le groupe et le thème	Première rencontre	Court tour de table nominatif (nom / lieu) Constellations sociométriques, serpent des générations Voir ci-dessous
15.35	10	S'ouvrir émotionnellement en tant qu'individu et en groupe	Mondes émotionnels	Exercice lié au corps (peut être supprimé si le temps manque !) Voir ci-dessous
15.45			Break	

Phase 2 : développer le thème de la solitude				
16.00	20	Rassembler les perspectives et les expériences des différentes générations	Qu'est-ce que la solitude ? Comment les jeunes/les personnes âgées vivent- ils la solitude ?	Groupes intergénérationnels (3 - mx. 5 participants) : parlez de la manière dont vous vivez la solitude chez les autres ou vous-même.
16.20	1: 15 2: 10	Perspectives et expériences dans les différents Rendre les générations visibles		Génération séparées sur 2-3 (selon la composition des groupes, ou séparation en générations) murs d'animation : 1. Le groupe intergénérationnel rassemble les aspects des petits groupes, les note sur des cartes et les fixer sur un mur d'animation : Nous avons pris conscience de cela au sujet de la solitude dans notre génération. 2. Passage : s'approcher des autres murs d'animation et regarder brièvement les aspects qui y sont rassemblés.

16.45	20	Aller plus loin dans le sujet	Qu'est-ce qui renforce la solitude ? Facteurs de risque, discrimination	L'animateur présente un résumé des murs d'animation, pose des questions sur les facteurs de risque, la discrimination Discussion animée, si nécessaire, compléter les panneaux d'animation avec d'autres cartes Alternative : bref apport technique par un intervenant* externe
17.05	10	Approfondissement intergénérationnel		Dans les couples de générations mélangées, se référer à certaines cartes lors d'un entretien à deux (ex : cela m'a touché lors qu'on en a discuté)
17.15	15		Pause	Préparation de 4 - 5 tables : poser les affiches, préparer les crayons - pour la phase de travail ultérieure

Phase 3 : développer ensemble des idées d'action				
17.30	15	Brainstorming : mettre en évidence les expériences des participants	Comment sortir de la solitude ? Des projets contre la solitude ?	Discussion en plénière sur la question : que faisons- nous/connaissons-nous déjà ? Noter sur des cartes les titres des projets brièvement cités. L'animateur devrait avoir 3-4 exemples en réserve, au cas où les participants n'en donneraient pas beaucoup.
17.45	30	Échange sur les possibilités d'engagement	Engagement pour le vivre- ensemble et contre la solitude	4 - 5 tables avec des titres figurant sur des affiches et pour lesquels des idées/résultats peuvent être notés. voir ci-dessous Les participant-e-s peuvent se répartir les questions en fonction de leur intérêt !
18.15	15	Sauvegarde des résultats		Rapports succincts en plénière des 4 tables
18.30	30	Feedback sur l'événement, perspectives de valorisation dans le projet euPrevent PROFILE	Table ronde finale	Distribuer le questionnaire d'évaluation (prévoir 10 min) A tour de rôle : feed-back en un mot ou en une phrase Conclusion par l'animateur
19.00				

2.f Remarques sur certaines suggestions méthodologiques du plan d'action

Constellations sociométriques

Les participants sont priés de se placer dans l'espace :

1. **Qui vient du même endroit ? Se mettre en groupe par lieu !**
2. **Pourquoi suis-je ici (en priorité) ? Veuillez attribuer à un coin :**
 - a. Intérêt pour le thème de la solitude
 - b. Intérêt pour un échange intergénérationnel
 - c. Pas d'intérêt spécifique
3. **Je m'engage sur le thème de la solitude**
 - a. Professionnel
 - b. Volontaire/bénévole
 - c. Je ne suis pas impliqué(e) dans le thème de la solitude, que ce soit professionnellement ou bénévolement.
4. **Je connais moi-même la solitude, dans ma vie**
 - a. Pas du tout
 - b. Peu de
 - c. Parfois
 - d. Souvent

Il peut être intéressant, dans le cas de grands groupes qui se forment, de demander à certains participants s'ils ont quelque chose à dire. De même, les participants qui sont seuls ou qui font partie d'un petit groupe peuvent être invités à faire un commentaire.

Former une file de générations

Les participants sont priés de former un cercle en fonction de leur âge : le plus jeune se trouve d'un côté et le plus âgé de l'autre. Chacun à son tour dit son âge et encore une fois son nom. L'animateur développe avec ce "Serpent des générations" des délimitations possibles des générations. Qui fait partie de la même génération ? L'animateur indique les délimitations possibles : par exemple, les jeunes élèves se distinguent des étudiants de 22 à 27 ans, des apprentis ou des jeunes actifs, par exemple les différentes générations dans le groupe des personnes âgées de 55 ans et plus. En posant de brèves questions ou en faisant ses propres observations, l'animateur peut montrer clairement que l'événement a réuni plus de deux générations (jeunes et vieux).

Mondes émotionnels - exercice basé sur le corps

Tous les participants se placent d'un côté de la salle. L'animateur demande à 4-5 volontaires de se placer devant, en ligne, dos au public. L'animateur nomme ensuite un terme et demande aux participants d'adopter une posture spontanée. Après un court instant, l'animateur fait le décompte : 3 - 2 - 1, puis les participants se retournent et restent dans la position qu'ils ont trouvée.

Termes possibles : Attente d'un appel, incertitude, surprise, solitude, prudence, discrimination, anticipation, détente

L'animateur peut demander au public de réagir après chaque terme : qu'est-ce qui vous frappe ?

Il est recommandé de changer les volontaires après 2 termes, afin qu'un maximum de participants soient ainsi activés.

Cet exercice montre de manière simple des formes d'expression corporelle, détend l'atmosphère et ouvre des accès émotionnels au thème et à l'échange.

Exemples de titres possibles pour la table sur la phase de travail : développer ensemble des idées d'action

1. Idées de projets intergénérationnels pour la prévention et la réduction de la solitude.
2. Comment les projets intergénérationnels de prévention et de réduction de la solitude devraient-ils être conçus pour que les personnes (jeunes et âgées) s'y engagent ?
3. Bonnes expériences de projets de prévention et de réduction de la solitude
4. Quels sont les défis spécifiques à la prévention et à la réduction de la solitude ?
5. Quels sont les "lieux" qui se prêtent particulièrement aux projets intergénérationnels de prévention et de réduction de la solitude ?

Pour 25 participants, il vaut la peine de proposer 5 tables - si le nombre est inférieur, 4 tables peuvent suffire - et de supprimer alors une question. Les titres peuvent être imprimés dans leur intégralité ou être réduits à des mots-clés sur des cartes. Cela permet d'organiser spontanément une table sur un thème des discussions précédentes de la manifestation.

Important pour cette méthode : la salle doit être suffisamment grande pour que les groupes de tables ne se gênent pas mutuellement sur le plan acoustique.

2.g L'animation d'une réunion de dialogue intergénérationnel

L'animateur ou l'animatrice structure et accompagne un processus d'apprentissage en groupe. Dans les dialogues intergénérationnels, une attitude ouverte et curieuse est particulièrement importante ou utile.

Afin d'évaluer et d'utiliser les discussions et les processus de l'événement dans le cadre du projet euPrevent PROFILE, la modération devrait être soutenue par une autre personne qui prend des notes et des photos. Ce matériel peut ensuite être utilisé pour le rapport de l'événement.

Les phases en petits groupes ainsi que les phases d'échange autour des tables dans la troisième partie de la manifestation n'ont pas besoin de modérateurs* désignés au préalable. Pour le travail autour des tables, il est possible de demander aux participants qui, par exemple, prend des notes, fait un résumé, etc.

Lorsque des générations différentes se rencontrent, l'animateur doit veiller à ce que le groupe ne soit pas trop vite simplifié en fonction des générations, que ce soit par l'animateur lui-même ou par les participants. Il faut également veiller à ce qu'aucune génération ne domine les discussions, à ce qu'il n'y ait pas de jugements mais que les différences et les différenciations puissent être mises en évidence, respectées et appréciées avec bienveillance.

Le point de départ et l'objectif du projet euPrevent PROFILE est le thème suivant "La solitude chez les personnes âgées". Dans le cadre d'un dialogue intergénérationnel, tous les participants doivent rester ouverts à la solitude des jeunes. Même si les idées de mesures contre la solitude indésirable chez les jeunes prennent moins de place dans l'événement prévu, les jeunes participants doivent se sentir pris au sérieux jusqu'à la fin et être motivés pour participer.

Malgré tous les efforts déployés en vue d'une préparation, d'une animation et d'une réalisation sensibles aux générations, des dynamiques propres et imprévues se créent souvent.

"Les processus éducatifs intergénérationnels ne peuvent donc être contrôlés que dans une mesure limitée et sont, par nature, fortement liés à la situation et ouverts aux résultats".¹²

Ainsi, le travail éducatif intergénérationnel est toujours un processus ouvert mais généralement passionnant et enrichissant pour tous les participants.

¹² Antz, E.M./Franz, J./Frieters, N./ Scheunpflug, A., 2009, p. 24

3. Bibliographie

Antz, Eva-Maria /Franz, Julia /Frieters, Norbert/ Scheunpflug, Annette (2009) : Les générations apprennent ensemble. Méthodes pour le travail éducatif intergénérationnel

Franz, Julia (2014) : L'éducation intergénérationnelle. Concevoir des situations d'apprentissage et développer des offres.

Franz, Julia / Scheunpflug, Annette (2019) : Ambivalences de l'apprentissage intergénérationnel dans l'approche des thèmes du vieillissement et de la mort. In : Psychothérapie dans la vieillesse, 2/16, p. 137 - 149

Lüscher, Kurt. et al. (2017) : Générations, relations entre générations, politique des générations. Un compendium multilingue. www.generationen-compendium.de/

Lüscher, Kurt (2010) : Ambivalence des générations - les dialogues intergénérationnels, une chance pour l'épanouissement de la personnalité. In : EB 1/2010, p. 9-13

Ziemann, Benjamin (2020) : Pour la critique d'un concept chargé de problèmes. Dans APUZ 52-52/2020, p. 4-9

Informations sur la mise en œuvre de ce concept :

Rapport "Dialogue intergénérationnel sur la solitude" le 10.6.2022 à Düren, DE :

En allemand sur : <https://www.bagso.de/themen/euprevent-profile/>

En anglais, français et néerlandais sur : <https://euprevent.eu/de/profile/>

Auteur

Eva-Maria Antz

Animatrice et formatrice d'adultes, l'une de ses spécialités est le dialogue entre les générations.

www.antz-dialog.de

Mandant

BAGSO - Communauté de travail fédérale des organisations de seniors e.V. Noeggerathstr. 49

D-53111 Bonn

www.bagso.de

Créé dans le cadre du projet EUPrevent PROFILE (Prévention de la solitude des personnes âgées dans l'Euregio)