

Interreg
Euregio Meuse-Rhine
European Regional Development Fund



Project Gezond Wonen

Resultaten

20 juni 2019

Crossing borders
in health



12 Workshops 83 deelnemers

- NL: Sittard-Geleen, Kerkrade en Maastricht, totaal 27 huurders en 16 professionals
- BE: Bilzen, Hasselt en Maasmechelen, totaal 19 huurders en 21 professionals

Workshops huurders

- Wat is voor jou gezond wonen ?
- Waaraan merk je dat je huis ongezond is?
- Welke gezondheidsproblemen kun je hebben van een ongezond huis?
- Wat versta je onder ventileren?
- Wat als je niet goed ventileert? Welke problemen ontstaan er?
- Welke van 4 boodschappen spreekt je het meeste aan?
- Beoordeling informatiematerialen
- Ideeën/tips?



Workshops professionals

- Wat is voor jou gezond wonen ?
- Welke problemen rond gezond wonen kom je tegen?
- Wat versta je onder ventileren?
- Welke problemen bij huurders rond ventilatie kom je tegen?
- Welke rol neem jij als professional op bij ventilatieproblemen?
- Wat hebben jullie nodig om aan de slag te gaan rond dit thema naar huurders toe?
- Beoordeling informatiematerialen
- Ideeën/tips?

Wat versta je onder ventileren?

Huurders

- de antwoorden op deze vraag lopen erg uiteen
- de termen luchten en ventileren worden door elkaar heen gebruikt
- eerste reactie: 'ramen open'

Professionals

NL: de antwoorden lopen uiteen, meer deelnemers die onderscheid maken tussen ventileren en luchten

BE: de antwoorden zijn uniform: een constante luchtstroom creëren en hierdoor constant lucht verversen

Wat als je niet goed ventileert?

- Vocht en schimmels
 - Een bedompte lucht in huis
 - Ongedierte
 - Slechte staat van onderhoud
-
- Gezondheidsproblemen: luchtwegklachten, irritatie van de slijmvliezen, overdag slaperig, hoofdpijn, duizeligheid, allergieën, stress, depressie, slaapproblemen, spierpijn en gewrichtsklachten

Belemmeringen voor huurders om te ventileren

- Ligging aan een drukke weg
- Binnenkomen van ongedierte
- Gevaar voor inbraak
- Regen
- Ervaren tocht
- Mechanische ventilatie (MV) maakt te veel geluid of wordt ervaren als tocht
- Gebrek aan kennis
- De omschakeling na renovatie van natuurlijke naar MV is voor sommige huurders moeilijk
- Kosten

Belemmeringen voor verhuurders om meer preventief bezig te zijn met gezonde binnenlucht

- Gebrek aan wettelijke taak, beleid
- Gebrek aan tijd en middelen

Boodschappen

Altijd
ventileren en
elke dag even
een raam open
zetten.

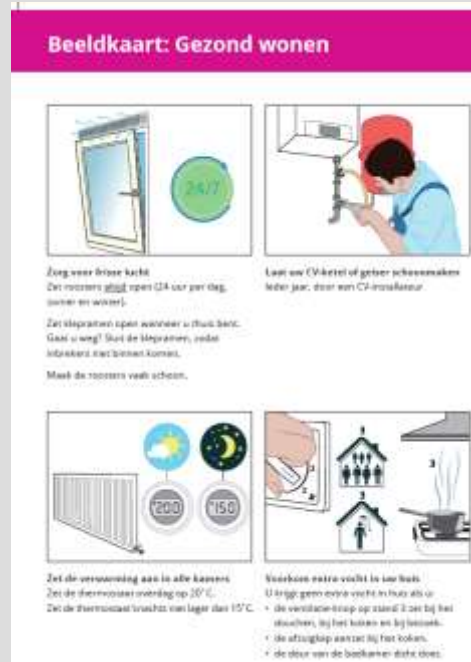
Ventileer voortdurend en
verlucht aanvullend

Houd de lucht gezond en
ventileer 24 uur per dag.

Woon gezond
Geef lucht aan
je huis

Tips huurders over de boodschap

- **Concreet en duidelijk**
- **Positief**
- **Haalbaar**



Wat kan helpen?

Tips over de informatiematerialen

- Voorkeur voor sterk visuele materialen (informatieblad): duidelijke plaatjes en weinig tekst
- Voorkeur voor pictogrammen ipv foto's
- Folder 'ventileren en verluchten' als achtergronddocument
- (animatie-achtige) Filmpjes voor op website, youtube en nationale tv die duidelijk herkenbaar zijn
- Het idee van een gadget bijv. een metertje of een magneet als herinneringsmateriaal wordt ook gewaardeerd

Algemene tips van huurders

- Informeer huurders over hoe ze hun huis moeten ventileren na renovatie en bij de sleuteloverdracht; 6 weken na sleuteloverdracht de informatie nogmaals herhalen
- Laat ook zien hoe het moet!
- Voeg info over ventileren en luchten toe aan het verhuurcontract
- Samen met de plaatsbeschrijving ook informatie geven over ventileren en luchten
- Alleen informeren is niet genoeg! Voor een gedragsverandering is meer nodig!

Algemene tips van Nederlandse professionals

- Gedragsadviezen over ventileren afkomstig van de GGD geven meer vertrouwen
- Behoefte aan gezamenlijke materialen, met GGD logo, in meerdere talen en rekening houdend met laaggeletterden
- Bij renovatie of verduurzamingsprojecten: presentatie door de GGD als onafhankelijke partij
- Huisbezoeken door GGD waarbij huurders advies op maat krijgen continueren
- Statushouders langer begeleiden door organisaties als vluchtelingenwerk
- Maak zoveel mogelijk gebruik van bestaande initiatieven en structuren

Algemene tips van Belgische professionals

- Behoefte aan onafhankelijk objectiveren van problemen bijv. door metingen met dataloggers
- Zet ook in op de private markt, omdat het merendeels van de huurders particulier huurt; er zou meer gesensibiliseerd moeten worden naar particuliere verhuurders
- Naast het energie-certificaat ook een certificaat rond gezond binnenmilieu maken
- Een premie voorzien voor verhuurders die willen investeren in ventilatieverbeteringen
- Dataloggers of metingen combineren met een trigger
- Meer visueel maken van de kosten van een slecht binnenmilieu
- Werken met sleutelfiguren die mensen stimuleren en motiveren
- Maak beleid rond binnenmilieu, bij voorkeur met meerdere gemeenten gezamenlijk, ondersteund door een procesbegeleider en inhoudelijke tools

PROBLEEM

70% van onze tijd zijn we in onze eigen woning
binnenlucht is vaak minder goed



DOEL



Welke **problemen & behoeften** hebben huurders en professionals rond gezond wonen?



Werkt de **huidige aanpak** rond gezond wonen?

- Informatieve waarde
- Gedragsverandering

HOE

12 workshops



Limburg (BE)

- 3 met huurders
- 3 met professionals



Limburg (NL)

- 3 met huurders
- 3 met professionals

RESULTATEN



INFORMATIEVE WAARDE

behoefte aan een **HELDERE BOODSCHAP**

aanvullen met **PERSOONLIJKE VERDIEPING**

- hulplijn, pakketten
- air buddies, specialisten



GEDRAGSVERANDERING

- Meer dan informeren
- Strategische lange termijn aanpak



EINDGEBRUIKERS



Persoonlijke ondersteuning



Herhaling boodschap via verschillende kanalen en materialen



PROFESSIONALS



Samenwerken verschillende organisaties & diensten



Geld



Tijd



BELEIDSMAKERS EN OVERHEDEN



Beleid naar professionals en huurmarkt

TOEKOMST

Opzetten van een strategie met testprojecten

om van hieruit te leren en bij te sturen.



Behoeftte aan een heldere boodschap!



interreg Euregio Meuse-Rhine European Regional Development Fund euregio

Woon gezonder.

Zet je raam open
10 minuten per dag

+

- bij het **koken**
- bij het **poetsen**
- bij het **douchen/baden**

Vlaanderen 2014-2020 LIMBURG logo eUPREVENT | EMR

Met de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling. De Europese Unie investeert in uw toekomst. Mit Unterstützung des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung. Die Europäische Union investiert in Ihre Zukunft. Avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional. L'Union européenne investit dans votre avenir.

Aanvullend:
meer uitgebreide
informatie en
persoonlijke
begeleiding

- Voorzien van informatiematerialen door de Vlaamse LOGO's/GGD
- Informatie verspreiden door zoveel mogelijk actoren en kanalen
- 1 op 1 contacten met professionals en sleutelfiguren
- Bijv. 'airbuddies': sleutelfiguren (bewoners) die overtuigd zijn van de boodschap en deze verspreiden in de buurt
- In sommige situaties: meer intensieve begeleiding

Behoeftte aan een strategische aanpak voor de lange termijn

- Aandacht voor 3 doelgroepen:
 - eindgebruikers
 - uitvoerders
 - beleidsmakers/overheden
- Strategische aanpak samen met doelgroepen opzetten
- Testprojecten op basis van de tips en suggesties door huurders en professionals

Bedankt!



Met de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling. De Europese Unie investeert in uw toekomst.
Mit Unterstützung des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung. Die Europäische Union investiert in Ihre Zukunft.
Avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional. L'Union européenne investit dans votre avenir.